



Пакети за медийно партньорство за международната конференция

Bulgaria Excel Days 2024

"The Most Recent Trends in Microsoft Excel for Business, Data Analysis and Visualisation, Power BI Solutions, Power Apps & Office Scripts, AI, Financial Modelling, VBA, and many more..."

23, 24, 25 април, 2024

Предлагаме два варианта за медийно партньорство на *Bulgaria Excel Days 2024*

1. „Excellent медиен партньор“

Срещу това получавате:

- 2 пропуски за мастерклас (по избор) за ваши *служители (стойност 1100 лв., вкл. 2 кафе паузи и обяд)*;
- 5 пропуски за конференцията за ваши *служители (стойност 1300 лв., вкл. 2 кафе паузи, обяд и коктейл)* и VIP места;
- Изписване на специално място на името и логото на медията ви във всички визуални материали, промотиращи събитието;
- Споменаване на името на медията ви във всички статии и ПР материали промотиращи събитието;
- Разполагане на рекламни банери на медията ви във фойето за кафе паузите и коктейла и в залата на конференцията
- Възможност за включване на ваши рекламни брошури в материалите, които ще получат участниците;
- Възможност за показване на ваш рекламен видеоклип преди началото и по време на кафе паузите на конференцията.



От наша страна очакваме от вас:

- 2 публикации за събитието в медията ви и споделянето и разпространението им чрез профилите на медията в социалните мрежи (преди събитието);
- Отразяване на самото събитие с публикация (със *статия или интервю*) в медията ви (след събитието);
- Разполагане на рекламни банери за събитието в сайтовете на медията ви за периода 20 февруари– 20 април, 2024 г.

2. „Медиен партньор“

Срещу това получавате:

- 3 пропуска за конференцията за ваши *служители* (стойност 750 лв., вкл. 2 кафе паузи, обяд и коктейл) и VIP места;
- Изписване на името и логото на медията ви във всички визуални материали, промотиращи събитието.
- Възможност за включване на ваши рекламни брошури в материалите, които ще получат участниците;

От наша страна очакваме от вас:

- 1 публикация за събитието в медията ви и споделянето и разпространението им чрез профилите на медията в социалните мрежи (преди събитието);
- Отразяване на самото събитие с публикация (със *статия или интервю*) в медията ви (след събитието);
- Разполагане на рекламни банери за събитието в сайтовете на медията за 20 февруари– 20 април, 2024 г