



Пакети за медийно партньорство за международната конференция

Bulgaria Excel Days 2022

The Most Recent Trends in Excel for Business, Data Analysis and Visualisation, Power BI Solutions, Financial Modelling, VBA Best Practices, and many more...

9,10, 11, 12 ноември, 2022

Предлагаме два варианта за медийно партньорство на *Bulgaria Excel Days 2019*

1. „Excellent медиен партньор“

Срещу това получавате:

- 2 пропуски за мастерклас (по избор) за ваши *служители (стойност 900 лв., вкл. 2 кафе паузи и обяд)*;
- 5 пропуски за конференцията за ваши служители (*стойност 750 лв., вкл. 2 кафе паузи и коктейл*) и VIP места;
- Изписване на специално място на името и логото на медията ви във всички визуални материали, промотиращи събитието;
- Споменаване на името на медията ви във всички статии и ПР материали промотиращи събитието;
- Разполагане на рекламни банери на медията ви във фоайето за кафе паузите и коктейла и в залата на конференцията
- Възможност за включване на ваши рекламни брошури в материалите, които ще получат участниците;
- Възможност за показване на ваш рекламен видеоклип преди началото и по време на кафе паузите на конференцията.



От наша страна очакваме от вас:

- 2 публикации за събитието в медията ви и споделянето и разпространението им чрез профилите на медията в социалните мрежи (преди събитието);
- Отразяване на самото събитие с публикация (със *статия или интервю*) в медията ви (след събитието);
- Разполагане на рекламни банери за събитието в сайтовете на медията ви за периода 1 август– 1 ноември, 2022 г.

2. „Медиен партньор“

Срещу това получавате:

- 3 пропуска за конференцията за ваши *служители (стойност 450 лв., вкл. 2 кафе паузи и коктейл)* и VIP места;
- Изписване на името и логото на медията ви във всички визуални материали, промотиращи събитието.
- Възможност за включване на ваши рекламни брошури в материалите, които ще получат участниците;

От наша страна очакваме от вас:

- 1 публикация за събитието в медията ви и споделянето и разпространението им чрез профилите на медията в социалните мрежи (преди събитието);
- Отразяване на самото събитие с публикация (със *статия или интервю*) в медията ви (след събитието);
- Разполагане на рекламни банери за събитието в сайтовете на медията за 1 август– 1 ноември, 2022 г.